

UBND TỈNH ĐỒNG THÁP
**SỞ THÔNG TIN
VÀ TRUYỀN THÔNG**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /STTTT-CNTT
V/v triển khai nhiệm vụ tuyên truyền,
phổ biến, nâng cao nhận thức
và trách nhiệm về an toàn thông tin

Đồng Tháp, ngày tháng 9 năm 2021

Kính gửi:

- Các Sở, Ban, Ngành Tỉnh;
- Các cơ quan, Ban Đảng Tỉnh;
- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc UBND tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Đứng trước tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nhiều người phải sử dụng mạng để làm việc, học tập,... nên tiềm ẩn nhiều nguy cơ có thể lộ lọt, mất an toàn thông tin từ việc mất cảnh giác. Để giảm thiểu nguy cơ mất an toàn thông tin cho người sử dụng mạng, Cục An toàn thông tin - Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với đơn vị liên quan sản xuất 04 tập phim sitcom nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm về bảo đảm an toàn thông tin tới mọi đối tượng sử dụng mạng. Chi tiết các tập phim được đăng tải trên Youtube An toàn không gian mạng, cụ thể như sau:

- Tập 1 – Cú Click:

<https://www.youtube.com/watch?v=YRucOqyZhuw>

- Tập 2 – Sự cảnh giác cần thiết:

https://www.youtube.com/watch?v=uPC0U_A0pog

- Tập 3 – Một vụ tống tiền:

<https://www.youtube.com/watch?v=9fLYZhRuLQs>

- Tập 4 – Lời tự thú:

https://www.youtube.com/watch?v=rcSl_Zq7wCw

- Ngoài ra, các tập phim cũng được đăng tải trên trang Facebook: An toàn không gian mạng.

Thực hiện Công văn số 1281/CATTT-QHPT ngày 22 tháng 9 năm 2021 của Cục An toàn thông tin về việc thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và trách nhiệm về ATTT, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị:

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh quán triệt nội dung trên đến từng cán bộ, công chức, viên chức và người lao động để mọi người nâng cao

nhận thức và trách nhiệm về an toàn thông tin qua phần mềm quản lý văn bản và điều hành, qua trang thông tin điện tử và Fanpage của đơn vị.

- Trường Đại học Đồng Tháp, Trường Cao đẳng Cộng đồng Đồng Tháp, Trường Cao đẳng Y tế Đồng Tháp tuyên truyền rộng rãi đến từng sinh viên; Sở Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo tuyên truyền rộng rãi đến từng học sinh cấp Trung học cơ sở và Trung học phổ thông.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Báo Đồng Tháp tuyên truyền rộng rãi đến người dân qua sóng truyền hình, trang thông tin điện tử và Fanpage của đơn vị.

- UBND các huyện, thành phố chỉ đạo các Đài Truyền thanh tuyên truyền rộng rãi đến với các tầng lớp nhân dân qua hệ thống truyền thanh.

- Kết quả triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và trách nhiệm về an toàn thông tin theo mẫu (Phụ lục đính kèm) gửi về Sở Thông tin và Truyền thông qua địa chỉ: Số 12, Trần Phú, phường 1, thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp trước ngày 05/11/2021 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

Thông tin liên hệ: bà Hồ Yến Nhi, Chuyên viên – Phòng Công nghệ thông tin, số điện thoại 0766.730269./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD và PGD Sở;
- Lưu: VT, CNTT.

GIÁM ĐỐC

Đoàn Thanh Bình

Phụ lục
KẾT QUẢ TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN, NÂNG CAO NHẬN THỨC
VÀ TRÁCH NHIỆM VỀ ATTT TẠI CƠ QUAN, ĐƠN VỊ, ĐỊA PHƯƠNG
(Kèm theo Công văn số /STTTT-CNTT ngày tháng năm 2021
của Sở Thông tin và Truyền thông Đồng Tháp)

Nhiệm vụ: Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đa phương tiện, các Đài truyền hình địa phương (clip, movie).

Sản phẩm: 04 tập phim sitcom

Thời gian: từ ngày/...../..... đến ngày/...../.....

	Phương tiện tuyên truyền								Ghi chú
	Youtube		Fanpage		Đài truyền hình				
Các tiêu chí đánh giá	Số lượng cơ quan/đơn vị tuyên truyền (... cơ quan/đơn vị)	Số lượng người được tuyên truyền (... người) ¹	Số lượng cơ quan/đơn vị tuyên truyền (... cơ quan/đơn vị)	Số lượng người được tuyên truyền (... người)	Các kênh truyền hình phát sóng (tên kênh sóng)	Khung giờ phát sóng (Từ ... h ... đến ... h ..., thứ ...)	Tỉ suất người xem (... %) ²	Lượt phát sóng (... lượt)	
Tổng số									

¹ Số lượng cán bộ CC/VC/NLĐ tại đơn vị, số lượng học sinh ... tại các cơ sở giáo dục được tuyên truyền.

² Tùy tình hình thực tế tại địa phương nếu có thể tính được tỉ suất người xem chương trình.