

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh**  
**tỉnh Đồng Tháp năm 2024**

Căn cứ các văn bản chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu của các cơ quan báo chí<sup>(1)</sup>, Ủy ban nhân dân Tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp năm 2024 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tăng cường công tác truyền thông chủ trương, đường lối, chính sách, hình ảnh địa phương trong và ngoài nước để thống nhất nhận thức, hành động, đồng thuận của cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhằm thu hút đầu tư, phát triển du lịch, tiêu thụ sản phẩm đặc thù của địa phương, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

2. Hạn chế tác động tiêu cực của thông tin, quan điểm, dư luận trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, các hoạt động của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân tỉnh Đồng Tháp, góp phần ổn định tình hình chính trị - xã hội, tạo niềm tin, đồng thuận của Nhân dân.

3. Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan báo chí trong công tác truyền thông nhiệm vụ chính trị, các sự kiện nổi bật của Việt Nam và của tỉnh Đồng Tháp; quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Đồng Tháp đến các tầng lớp Nhân dân Đồng Tháp, bạn bè trong nước và quốc tế. Kịp thời lan tỏa các nhân tố tích cực, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả để tạo niềm tin trong doanh nghiệp và Nhân dân.

4. Đẩy mạnh truyền thông chính sách, hình ảnh địa phương trên các phương tiện truyền thông. Tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số, đa dạng hình thức truyền thông theo hướng súc tích, dễ hiểu, gần gũi, trực quan, tạo hiệu ứng tích cực trong công tác tuyên truyền.

<sup>(1)</sup> Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 31/3/2021 về nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu của các cơ quan báo chí giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 phê duyệt Đề án "Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027"; Chỉ thị số 12/CT-TTg ngày 12/5/2021 về tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng hoạt động truyền thông, báo chí phục vụ nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc; Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách; kịp thời chấn chỉnh và xử lý các vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông.

## II. NỘI DUNG TẬP TRUNG TRUYỀN THÔNG

**1. Về chính trị:** Tiếp tục tăng cường thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các hoạt động triển khai thực hiện nghị quyết, kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI<sup>(2)</sup>; Chương trình hành động của Ủy ban nhân dân Tỉnh thực hiện Nghị quyết của Chính phủ, Chương trình hành động năm 2024 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI và Nghị quyết Hội đồng nhân dân Tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024; kết quả sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ Tỉnh; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của các cấp ủy Đảng, chính quyền.

**2. Về phát triển kinh tế - xã hội:** Tiếp tục tập trung tuyên truyền Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh thực hiện Nghị quyết số 13-NQ/TW ngày 02/4/2022 của Bộ Chính trị khóa XIII về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 39/QĐ-TTg ngày 11/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tỉnh Đồng Tháp thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; kết quả thực hiện Nghị quyết 231/2019/NQ-HĐND phê duyệt Chương trình hỗ trợ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, Nghị quyết số 296/2019/NQ-HĐND phê duyệt Chính sách hỗ trợ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; chính sách khuyến công; kết quả công tác xây dựng và đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến

---

<sup>(2)</sup> Kết luận số 203-KL/TU ngày 27/9/2021 về định hướng xây dựng các công trình giao thông trọng điểm trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025; Kết luận số 204-KL/TU ngày 27/9/2021 về tiếp tục tăng cường lãnh đạo nhiệm vụ quốc phòng, an ninh giai đoạn 2021 - 2025; Kết luận số 205-KL/TU ngày 28/9/2021 về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá X về nâng cao chất lượng hoạt động đảng bộ xã, phường, thị trấn; Kết luận số 245-KL/TU ngày 23/11/2021 về phát triển kinh tế - xã hội khu vực biên giới tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025; Kết luận số 246-KL/TU ngày 23/11/2021 về tiếp tục lãnh đạo đẩy mạnh hoạt động đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, giai đoạn 2021 - 2025; Kết luận số 248-KL/TU ngày 26/11/2021 về tiếp tục thực hiện tái cơ cấu ngành Công nghiệp tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025; Kết luận số 480-KL/TU ngày 21/12/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục đẩy mạnh tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp; Kết luận số 250-KL/TU ngày 09/12/2021 về tiếp tục thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với Tái cơ cấu ngành Nông nghiệp và công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2025; Kết luận số 253-KL/TU ngày 31/12/2021 về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá X về phát triển kinh tế - xã hội thành phố Cao Lãnh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kết luận số 254-KL/TU ngày 31/12/2021 về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá X về phát triển kinh tế - xã hội thành phố Sa Đéc đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 27/9/2021 tiếp tục tăng cường và đổi mới sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng đối với công tác Dân vận đến năm 2025; Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 30/9/2021 về phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 30/12/2021 về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/12/2021 về chuyển đổi số tỉnh Đồng Tháp; Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 31/12/2021 về phát triển kinh tế - xã hội thành phố Hồng Ngự đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 về xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo...

năm 2045 trên địa bàn Tỉnh.

**3. Các lễ hội của tỉnh:** Tuyên truyền sâu rộng trên các kênh thông tấn, báo chí, mạng xã hội về Lễ hội Sen, Diễn đàn Mekong Starup lần thứ II - 2024, Hội nghị công bố Đề án Bảo tồn và Phát triển Sếu đầu đỏ tại Vườn Quốc gia Tràm Chim giai đoạn 2022 - 2032; Lễ hội Vía Bà Chúa xứ tại Khu di tích Quốc gia đặc biệt Gò Tháp, Lễ giỗ lần thứ 95 của Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc, Lễ tưởng niệm 158 năm ngày mất Thiên hộ Võ Duy Dương và Đốc binh Nguyễn Tấn Kiều, Lễ giỗ ông bà Đỗ Công Tường, giải Marathon Đất Sen Hồng năm 2024, Hội khỏe Phù Đổng tỉnh Đồng Tháp năm 2024, Lễ hội giao thừa “*Mừng đảng – Mừng xuân Ất Tỵ 2025*”...

#### **4. Các sự kiện kinh tế, văn hóa - xã hội quan trọng của Tỉnh**

*a)* Thông tin, tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, địa phương và các nhiệm vụ trọng tâm của Tỉnh năm 2024 theo Hướng dẫn số 90-HD/BTGTU ngày 15/01/2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ.

*b)* Thông tin kết quả thực hiện Đề án Phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2023 - 2025, định hướng đến năm 2030; đẩy mạnh tạo dựng hình ảnh địa phương, xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo; Đề án Bảo tồn và Phát triển Sếu đầu đỏ tại Vườn Quốc gia Tràm Chim giai đoạn 2022 - 2032; tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, các cá nhân đạt danh hiệu “*Công dân tiêu biểu đất Sen Hồng*”, “*Công dân danh dự đất Sen Hồng*”, “*Nhà giáo tiêu biểu đất Sen Hồng*”. Đẩy mạnh quảng bá, truyền thông sản phẩm du lịch nông thôn gắn với trải nghiệm làng nghề truyền thống, ẩm thực đất Sen Hồng (*Làng hoa, kiểng Sa Đéc, Khu du lịch Văn hóa Phương Nam, Vườn cây ăn trái, làng nghề dệt chiếu thủ công truyền thống, thực cảnh “Chợ ma”, nghề làm nem Lai Vung, Ngày hội nông sản Lai Vung, điểm du lịch AQUA xã Bình Thạnh Trung, hoạt động Chợ Quê tại một số địa phương trên địa bàn Tỉnh, nghề dệt choàng xã Long Khánh A; Chỉ dẫn địa lý “Cao Lãn” cho sản phẩm xoài” - Xoài Cao Lãn/Xoài cát chu Cao Lãn...*).

*c)* Thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh Đồng Tháp; các tiềm năng, thế mạnh, chính sách của tỉnh trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng hành và hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, thúc đẩy khởi nghiệp; thời cơ, thuận lợi và những khó khăn, thách thức đối với Tỉnh trong hội nhập kinh tế quốc tế; các hội chợ, triển lãm, sự kiện của Việt Nam và tỉnh Đồng Tháp theo Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 30/9/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025.

*d)* Tuyên truyền kết quả thực hiện Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với Tái cơ cấu ngành Nông nghiệp và Giảm nghèo bền

vững. Tuyên truyền các địa phương xây dựng huyện đạt chuẩn nông thôn mới (*Tân Hồng, Tam Nông, Thanh Bình, Châu Thành*); Chương trình mỗi xã một sản phẩm (*OCOP*) của các địa phương; các sản phẩm “made in Dong Thap”; kết quả xây dựng và phát triển các ngành hàng chủ lực của Tỉnh (*lúa gạo, xoài, sen, cá tra, hoa kiểng ...*); các mô hình sản xuất nông nghiệp hữu cơ, tuần hoàn, sản xuất thực phẩm sạch, minh bạch, trách nhiệm và bền vững; các chính sách của địa phương về nông nghiệp hữu cơ, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

**đ)** Tuyên truyền kết quả thực hiện các công trình giao thông trọng điểm trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025; các giải pháp phát triển vận tải tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025; Khởi công dự án cao tốc Mỹ An - Cao Lãnh; dự án xây dựng bến phà An Phong - Tân Bình và tuyến đường kết nối; hoàn thành đưa vào sử dụng dự án nâng cấp Quốc lộ 30, giai đoạn 3 (*tuyến tránh thành phố Cao Lãnh*).

**e)** Tuyên truyền các chính sách hỗ trợ phát triển nền nông nghiệp “*Giá trị xanh từ những tiềm năng xanh*”, công nghệ hiện đại, sản phẩm sạch, chất lượng, giá trị cao; nông thôn văn minh, thịnh vượng; nông dân chuyên nghiệp, đời sống phong phú. Đẩy mạnh quảng bá, truyền thông công tác bảo vệ, phát triển nguồn lợi thủy sản trong mùa lũ; mô hình liên kết sản xuất, tiêu thụ gắn với truy xuất nguồn gốc, mã vùng trồng trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; phát triển nền nông nghiệp hữu cơ.

**g)** Tuyên truyền quá trình chuyển đổi số giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; trong đó, chú trọng truyền thông công tác chuyển đổi số trên 3 ngành nông nghiệp, giáo dục, y tế để tạo bút phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, làm động lực phát triển kinh tế, xã hội, nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương; tuyên truyền về sự tiện ích của dịch vụ công liên thông 02 nhóm thủ tục hành chính: “*Đăng ký khai sinh, đăng ký thường trú, cấp thẻ bảo hiểm y tế cho trẻ dưới 6 tuổi*”; “*Đăng ký khai tử, xóa đăng ký thường trú, hỗ trợ chi phí mai táng, trợ cấp mai táng*”.

**h)** Tuyên truyền nỗ lực quốc gia nhằm giảm ít nhất 30% tổng lượng phát thải khí mê-tan vào năm 2030 so với mức năm 2020 trong các hoạt động trồng trọt, chăn nuôi; quá trình hình thành và hoạt động của “*Trung tâm giải pháp giảm phát thải của khu vực từ năm 2023*” tại Đồng Tháp; phong trào xây dựng hệ sinh thái đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo gắn với các nhiệm vụ, mục tiêu, xu hướng giải pháp liên quan tới “nông nghiệp phát thải thấp” (*theo Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 05/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch hành động giảm phát thải khí mê-tan đến năm 2030*); quá trình

hình thành và hoạt động của “*Trung tâm giải pháp giảm phát thải của khu vực từ năm 2023 tại Đồng Tháp*”.

*i)* Tuyên truyền hoạt động cải cách hành chính (*PAR Index*), chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công (*PAPI*), chỉ số hài lòng (*SIPAS*), năng lực cạnh tranh (*PCI*)...; mục tiêu Kế hoạch Cải cách hành chính tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2030 và các mô hình hay cần nhân rộng trong cải cách hành chính.

*k)* Truyền thông văn hóa, lịch sử, truyền thống của tỉnh Đồng Tháp; các chính sách về y tế, đào tạo nghề, Chương trình đưa người lao động đi làm việc có thời hạn ở nước ngoài theo hợp đồng; tuyên truyền chính sách nâng cao chất lượng giáo dục, công tác bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, công tác phòng chống, khắc phục thiên tai, chương trình phát triển thanh niên tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025...

## **5. Hình ảnh chính quyền, doanh nghiệp và người dân**

*a)* Tập trung truyền thông hình ảnh chính quyền kiến tạo, hành động, thân thiện, phục vụ Nhân dân; sự điều hành linh hoạt, sáng tạo, hiệu quả quyết tâm thực hiện nhiệm vụ xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của các cấp ủy, chính quyền các cấp trong năm 2024 với thông điệp “*Chính quyền kiến tạo, Công dân số. Kinh tế tuần hoàn, tăng trưởng xanh*”.

*b)* Truyền thông Đồng Tháp - Địa phương khởi nghiệp và thu hút đầu tư “*Tiềm năng của chúng tôi - Cơ hội của bạn*”, là nơi để doanh nghiệp phát triển.

*c)* Truyền thông hình ảnh người dân Đồng Tháp với các đặc tính nghĩa tình, năng động, sáng tạo, khát vọng vươn lên kiến tạo cuộc sống ấm no, hạnh phúc, làm giàu cho bản thân và cho quê hương.

## **6. Đối ngoại, quốc phòng, an ninh**

*a)* Đẩy mạnh truyền thông ra nước ngoài thành tựu kinh tế - xã hội, các chính sách ưu đãi đầu tư, môi trường kinh doanh của Tỉnh, đường lối đối ngoại của nhà nước về hội nhập, chủ quyền biên giới, nội dung hợp tác với chính quyền các tỉnh thuộc Vương quốc Campuchia và Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào giai đoạn 2021 - 2025; các Hiệp định thương mại tự do song phương, đa phương Việt Nam ký kết đã có hiệu lực (*EVFTA, UKVFTA, CPTPP, RCEP,...*).

*b)* Đẩy mạnh công tác tuyên truyền và phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn Tỉnh về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biên giới đất liền, biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đường lối, chủ trương, quan điểm, chính sách của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến biên giới, biển, đảo.

c) Tuyên truyền hiệu quả các đề án, kế hoạch về phát triển kinh tế - xã hội khu vực biên giới giai đoạn 2020 - 2025; đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và công tác biên giới lãnh thổ; Kế hoạch số 153/KH-UBND ngày 7/5/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại, góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

d) Tuyên truyền phong trào toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển. Tổ chức giao lưu hữu nghị giữa các lực lượng quản lý, bảo vệ biên giới, giao lưu văn nghệ - thể thao giữa tỉnh Đồng Tháp và tỉnh Prây Veng (*Vương quốc Campuchia*) để tăng cường tình đoàn kết, tin tưởng, hiểu biết lẫn nhau; tổ chức ký kết, kết nghĩa giữa các cụm dân cư hai bên biên giới để tăng cường trao đổi, nắm bắt thông tin phục vụ công tác bảo vệ biên giới và tuyên truyền các hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

## **7. Đấu tranh, phản bác những thông tin, quan điểm sai trái, dư luận trái chiều**

a) Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân các cấp chủ động nắm bắt tình hình, kịp thời phát hiện, kiên quyết đấu tranh, xử lý những hành vi lợi dụng phương tiện truyền thông, internet để xuyên tạc, kích động, gây ảnh hưởng đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội. Phối hợp xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm thuộc lĩnh vực quản lý của ngành, địa phương; phối hợp với các cơ quan chuyên môn đấu tranh phản bác thông tin phản ánh không chính xác, tin giả, tin sai sự thật về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí, nhất là các sự kiện, vấn đề quan trọng có tác động lớn trong xã hội, dư luận trái chiều bằng các hình thức: Tổ chức phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, trả lời phỏng vấn, họp báo, thông cáo báo chí, ban hành văn bản đề nghị cải chính thông tin sai sự thật, thông tin trên trang thông tin điện tử của đơn vị, cung cấp thông tin tại các cuộc họp giao ban báo chí của tỉnh...

c) Các cơ quan báo chí trong tỉnh, Cổng Thông tin điện tử Tỉnh, hệ thống truyền thông cơ sở tăng cường thông tin, tuyên truyền, cảnh báo về đặc điểm, dấu hiệu, phương thức, thủ đoạn thực hiện hành vi vi phạm trên mạng Internet, mạng xã hội để Nhân dân nhận biết, phòng tránh; tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội, góp phần nâng cao hiểu biết pháp luật của Nhân dân khi đăng, phát,

chia sẻ, lưu trữ, sử dụng thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội và chủ động phòng tránh, không thực hiện hành vi vi phạm pháp luật.

*d) Tăng cường quản lý báo chí, truyền thông, xuất bản, internet, mạng xã hội; phát triển các loại hình thông tin và truyền thông trên nền tảng internet, mạng xã hội. Ứng dụng kỹ thuật, công nghệ hiện đại phục vụ công tác quản lý hoạt động thông tin, báo chí, mạng xã hội; phát hiện, xử lý nghiêm các sai phạm trong hoạt động thông tin, báo chí và trên không gian mạng.*

### **III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

#### **1. Các cơ quan báo chí**

##### *a) Các cơ quan báo chí địa phương, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp*

- Phát huy vai trò là cơ quan ngôn luận của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Đồng Tháp trong việc tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, hình ảnh chính quyền, đội ngũ doanh nhân và nhân dân Đồng Tháp quyết tâm xây dựng Đất Sen Hồng ấm no, phồn thịnh, văn hóa - xã hội phát triển.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp thực hiện có hiệu quả chương trình đặt hàng tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu năm 2024.

##### *b) Hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh*

Tăng cường hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh (*báo viết, báo nói, báo hình, báo điện tử*), kênh truyền thông đối ngoại... có lượng độc giả lớn, được nhân dân thường xuyên theo dõi, truy cập, có nhiều bài viết tuyên truyền tích cực, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp nhằm đa dạng thông tin về hoạt động kinh tế - xã hội đến Nhân dân trong nước và quốc tế.

#### **2. Mạng xã hội**

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động của ngành, đơn vị trên trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội (*Facebook, Zalo, Tiktok...*) của các đơn vị, cá nhân có lượng độc giả lớn, được Nhân dân thường xuyên theo dõi, truy cập, có nhiều bài viết tuyên truyền tích cực, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp đến với bạn bè trong nước và thế giới.

- Xây dựng các ấn phẩm điện tử, video clip quảng bá các giá trị đặc sắc, độc đáo của địa phương để đăng, phát trên các nền tảng mạng xã hội nhằm tăng cường hiệu quả truyền thông.

### **3. Hệ thống thông tin cơ sở**

Hệ thống truyền thanh cơ sở, cụm thông tin điện tử, bảng tin điện tử công cộng và các loại hình thông tin cơ sở khác là một trong những kênh tuyên truyền hữu hiệu để đưa thông tin đến với người dân nhanh và hiệu quả nhất.

### **4. Các hoạt động tuyên truyền khác**

Tùy thuộc vào các điều kiện cụ thể, để tăng hiệu quả tuyên truyền, các đơn vị có thể sử dụng các hình thức tuyên truyền: Hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên qua các hội nghị, hội thảo, sự kiện, triển lãm, sân khấu hóa; băng rôn, pa-nô, hoạt động văn hóa - nghệ thuật, thể dục, thể thao, ảnh nghệ thuật...

## **IV. KINH PHÍ**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp năm 2024 từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp, nguồn tài trợ, nguồn thu hợp pháp khác.

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các đơn vị lồng ghép các hoạt động vào các kế hoạch, chương trình liên quan để tổ chức thực hiện.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

*a)* Là cơ quan đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh tổ chức triển khai; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai hiện Kế hoạch, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân Tỉnh; tổng hợp kinh phí thực hiện nhiệm vụ phát sinh (*nếu có*) của các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh, gửi Sở Tài chính thẩm định.

*b)* Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ, Hội Nhà báo Tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức hội nghị giao ban báo chí hằng tháng, cung cấp thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách, hình ảnh địa phương; xây dựng kế hoạch truyền thông các hoạt động cụ thể ngay từ khi chuẩn bị để đảm bảo nguyên tắc truyền thông đi trước; đề xuất hợp tác tuyên truyền với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh.

*c)* Quản lý vận hành, tuyên truyền trên cụm thông tin điện tử (*hệ thống màn hình điện tử công cộng*); đổi mới nội dung, đa dạng hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới. Khai thác phương tiện Internet, nội dung số, mạng xã hội trong tuyên truyền. Xây dựng các ấn phẩm điện tử, video clip quảng bá các giá trị đặc sắc của địa phương để đăng, phát trên các nền tảng mạng xã hội nhằm tăng cường hiệu quả công tác truyền thông.



*d)* Tăng cường quản lý báo chí, truyền thông, xuất bản, internet, mạng xã hội; báo cáo tổng hợp thông tin báo chí, mạng xã hội trên địa bàn tỉnh hằng ngày, hằng tuần, đột xuất; khai thác hiệu quả phần mềm theo dõi thông tin trên mạng xã hội; rà soát, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi thông tin trên mạng xã hội nhằm chủ động nắm bắt tình hình và phối hợp xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm, đấu tranh phản bác, xử lý thông tin phản ánh không chính xác về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương (*đề xuất gỡ bỏ, phản biện, đính chính, xử phạt...*).

## **2. Sở Tài chính**

Thẩm định dự toán kinh phí nhiệm vụ phát sinh, tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh bố trí ngân sách Nhà nước để thực hiện Kế hoạch phù hợp khả năng ngân sách và theo đúng quy định hiện hành.

## **3. Sở Tư pháp**

Phối hợp các cấp, các ngành, các đơn vị có liên quan thực hiện truyền thông chính sách theo Kế hoạch số 41/KH-UBND ngày 08/02/2023 của Ủy ban nhân dân Tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “*Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027*” trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

## **4. Công an Tỉnh**

Phối hợp các cấp, các ngành, các đơn vị có liên quan thực hiện truyền thông rộng rãi Luật Căn cước, Luật Lực lượng tham gia bảo vệ an ninh, trật tự ở cơ sở. Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn nắm bắt tình hình, kịp thời phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật, ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội. Triển khai các biện pháp đấu tranh, phản bác, phòng ngừa, ngăn chặn hành vi vi phạm pháp luật về an ninh, trật tự và trên mạng Internet.

## **5. Bộ Chỉ huy Quân sự Tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tỉnh**

*a)* Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền khu vực biên giới. Phối hợp các cấp, các ngành, các đơn vị có liên quan truyền thông rộng rãi Luật quản lý, bảo vệ công trình quốc phòng và khu quân sự.

*b)* Triển khai các hoạt động theo Chương trình số 77/CTPH/STTTT-BCH-BĐBP ngày 15/9/2022 giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng về việc phối hợp công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới giai đoạn 2021 - 2030.

*c)* Chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; triển khai đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch.

*d)* Tổ chức giao lưu hữu nghị quốc phòng biên giới giữa tỉnh Đồng Tháp và tỉnh Prây Veng (*Vương quốc Campuchia*), tổ chức ký kết, kết nghĩa giữa các cụm dân cư hai bên biên giới để tăng cường tình đoàn kết, tin tưởng, hiểu biết lẫn nhau, trao đổi, nắm bắt thông tin phục vụ công tác bảo vệ biên giới.

## **6. Hội Nhà báo Tỉnh**

*a)* Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức hội nghị giao ban báo chí hàng tháng cung cấp thông tin cho báo chí, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện công tác truyền thông.

*b)* Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho các hội viên, phóng viên, nhà báo để góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh địa phương.

*c)* Tăng cường công tác quản lý hội viên; chấn chỉnh, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định đạo đức nghề nghiệp người làm báo Việt Nam; Quy tắc sử dụng mạng xã hội của người làm báo Việt Nam.

## **7. Người phát ngôn của các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội Tỉnh và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố**

*a)* Cung cấp thông tin các chương trình, kế hoạch trọng tâm của Tỉnh thuộc lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị, địa phương trong năm 2024 đến các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh hoặc Sở Thông tin và Truyền thông để phối hợp tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội.

*b)* Cung cấp đầy đủ thông tin hoạt động của cơ quan, đơn vị, địa phương, chủ trương, chính sách thuộc lĩnh vực quản lý của ngành trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội Facebook, Zalo... của đơn vị và các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với điều kiện của đơn vị.

*c)* Thực hiện tốt việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; đồng thời triển khai thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp thuộc lĩnh vực ngành, địa phương mình. Chủ động nắm bắt tình hình thông tin trên báo chí và mạng xã hội, kịp thời trao đổi với Công an Tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông những thông tin trên báo chí, mạng xã hội có nội dung sai sự thật thuộc lĩnh vực quản lý của ngành để phối hợp xử lý; phối hợp với các cơ quan chuyên môn đấu tranh phản bác thông tin phản ánh không chính xác về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh.

## **8. Các cơ quan báo chí trong Tỉnh, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp, hệ thống thông tin cơ sở**

*a)* Bám sát nội dung truyền thông theo Kế hoạch và định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông; nâng cao chất lượng thông tin. Xây dựng, củng cố và phát triển cơ quan báo chí đủ năng lực giữ vai trò định hướng dư luận. Triển khai thực hiện chuyển đổi số ngành báo chí theo Quyết định số 285/KH-UBND ngày 22/8/2023 của Ủy ban nhân dân Tỉnh triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến 2030. Tăng số lượng tin, bài, thời lượng chương trình phát thanh, truyền hình truyền thông chính sách, thông tin thiết yếu, quảng bá hình ảnh địa phương. Phát huy vai trò là cơ quan thông tin chính thống của địa phương trong công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách, quảng bá hình ảnh địa phương đến người dân trong nước và bạn bè quốc tế.

*b)* Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp nâng cao chất lượng tin, bài; thực hiện có hiệu quả nguồn kinh phí đặt hàng từ Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành Tỉnh gắn với nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện; chậm nhất ngày 10/12/2024, báo cáo kết quả thực hiện, gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND Tỉnh. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh (*qua Sở Thông tin và Truyền thông*) để xem xét, giải quyết./.

### ***Nơi nhận:***

- Cục TTĐN; Cục TTCS - Bộ TTTT;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND Tỉnh;
- Lãnh đạo UBND Tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- Các tổ chức chính trị - xã hội Tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Báo ĐT, Đài PTTHĐT, Cổng TTĐT ĐT;
- Lãnh đạo VP/UBND Tỉnh;
- Lưu: VT, VX (V.Khuong).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Huyền Minh Tuấn**