

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Tháp năm 2022

Căn cứ Công văn số 5406/BTTTT-TTĐN ngày 31/12/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Đồng Tháp ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường công tác thông tin đối ngoại đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn Tỉnh, bạn bè trong nước và quốc tế về các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh; các hoạt động triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu lần thứ XI Đảng bộ Tỉnh; các hoạt động bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người; công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19; cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số; các sự kiện nổi bật của Việt Nam và của tỉnh Đồng Tháp trong năm 2022.

2. Hạn chế những tác động tiêu cực của thông tin, luận điệu sai trái, đặc biệt về các vấn đề biển, đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận của nhân dân và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các vấn đề có liên quan đến quốc gia.

3. Lồng ghép hoạt động thông tin đối ngoại với các chương trình, kế hoạch: Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 13/4/2021 của UBND Tỉnh triển khai thực hiện Đề án Nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở dựa trên ứng dụng công nghệ thông tin giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 153/KH-UBND ngày 7/5/2021 của UBND Tỉnh triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 5/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện hệ thống văn bản về công tác thông tin đối ngoại

Tham mưu UBND Tỉnh ban hành, sửa đổi, bổ sung các văn bản: Quy chế quản lý, hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo hướng dẫn Nghị định số 72/2015/NĐ-CP và Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, kế hoạch truyền thông tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2022 - 2025; liên kết, chia sẻ thông tin với

chuyên mục thông tin đối ngoại của địa phương với Trang thông tin điện tử đối ngoại://vietnam.vn của Cục Thông tin đối ngoại để phối hợp quảng bá hình ảnh địa phương.

2. Thông tin, tuyên truyền quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước

a) Tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời trên các phương tiện thông tin đại chúng các hoạt động triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu lần thứ XI Đảng bộ Tỉnh; nỗ lực của địa phương trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người; Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 10/2/2022 thực hiện Hiệp định đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (Hiệp định RCEP); Kế hoạch tuyên truyền quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; các tiềm năng, thế mạnh, chính sách của tỉnh Đồng Tháp trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp đến với Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền các sự kiện nổi bật của Việt Nam và của tỉnh Đồng Tháp trong năm 2022 theo Hướng dẫn số 26-HD/BTGTU ngày 28/12/2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về công tác thông tin, tuyên truyền, kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, địa phương và các nhiệm vụ trọng tâm năm 2022; đường lối đối ngoại của nhà nước đối với vấn đề hội nhập, chủ quyền biên giới, nội dung hợp tác với **chính quyền các tỉnh Prây Veng, Ban-tây Miên-chay, Pô-sát (Vương quốc Campuchia); tỉnh Salavan và Champasak (Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào) trong năm 2022.**

b) Tuyên truyền công tác phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh, giúp nhân dân nhận thức đúng đắn về công tác phòng, chống dịch, từ đó chủ động phòng, chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ, nhưng cũng không chủ quan, lơ là.

c) Tuyên truyền các chương trình, kế hoạch, đề án trọng tâm của tỉnh trong giai đoạn 2021 - 2025 và năm 2022: Kết luận số 203-KL/TU ngày 27/9/2021 về định hướng xây dựng các công trình giao thông trọng điểm trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025; Kết luận số 245-KL/TU ngày 23/11/2021 về phát triển kinh tế - xã hội khu vực biên giới tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025; Kết luận số 246-KL/TU ngày 23/11/2021 về tiếp tục lãnh đạo đẩy mạnh hoạt động đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, giai đoạn 2021 - 2025; Kết luận số 248-KL/TU ngày 26/11/2021 về tiếp tục thực hiện tái cơ cấu ngành Công nghiệp tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025; Kết luận số 250-KL/TU ngày 09/12/2021 về tiếp tục thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với Tái cơ cấu ngành Nông nghiệp và công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2025; Kết luận số 253-KL/TU ngày 31/12/2021 về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá X

về phát triển kinh tế - xã hội thành phố Cao Lãnh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kết luận số 254-KL/TU ngày 31/12/2021 về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá X về phát triển kinh tế - xã hội thành phố Sa Đéc đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 30/9/2021 về phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/12/2021 về chuyển đổi số tỉnh Đồng Tháp; Nghị quyết số 05-NQ/TU về phát triển kinh tế - xã hội thành phố Hồng Ngự đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 06-NQ/TU về xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo...

d) Tuyên truyền thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất kinh doanh; tuyên truyền để doanh nghiệp nhận thức lợi ích của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; tuyên truyền để các hộ sản xuất, doanh nghiệp tích cực tham gia sàn thương mại điện tử.

đ) Tổ chức gặp gỡ, cung cấp thông tin cho báo chí, tiếp tục tăng cường hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh để tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quảng bá hình ảnh địa phương. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đổi mới nội dung, đa dạng hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới; khai thác có hiệu quả các phương tiện Internet, nội dung số, mạng xã hội trong công tác tuyên truyền; sản xuất các ấn phẩm truyền thông như bản tin, video, audio bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài nhằm tăng cường hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

e) Chủ động rà soát, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi thông tin trên mạng nhằm chủ động nắm bắt tình hình, kiểm soát dư luận và phối hợp xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm, đấu tranh phản bác, xử lý thông tin phản ánh không chính xác về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương (đề xuất gỡ bỏ, phản biện, đính chính, xử phạt...).

3. Công tác tuyên truyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia

a) Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tỉnh xây dựng và triển khai Chương trình phối hợp công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới giai đoạn 2021 - 2030.

b) Chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; triển khai đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch.

c) Tổ chức tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng chính sách pháp luật của nhà nước trong việc giải quyết biên giới Việt Nam – Campuchia trên cơ sở lắng giềng, đoàn kết, hữu nghị, phù hợp với luật pháp và thông lệ quốc tế; thành quả công tác phân giới, cắm mốc; tuyên truyền các hiệp ước, hiệp định giữa hai nước Việt Nam – Campuchia: Hiệp ước hòa bình, hữu nghị và hợp tác; Hiệp ước về vùng nước lịch sử giữa nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Vương quốc Campuchia; Hiệp ước hoạch định biên giới quốc gia; quan hệ truyền thống và hợp tác giữa tỉnh Đồng Tháp (Việt Nam) và tỉnh Preyveng (Vương quốc Campuchia); phong trào toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới. Cung cấp các tài liệu, thông tin tuyên truyền theo hướng tinh gọn, dễ hiểu, thiết thực, gần gũi như tờ rơi, tờ gấp, gửi tin nhắn, thư thoại... đến nhân dân khu vực biên giới và du khách nước ngoài qua lại biên giới.

d) Tuyên truyền những cơ sở, chứng cứ lịch sử và pháp lý khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa (tổ chức trưng bày triển lãm bản đồ và tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý”); lồng ghép với hoạt động văn hóa, văn nghệ để tăng hiệu quả tuyên truyền.

đ) Duy trì 02 chuyên mục “Vì chủ quyền an ninh biên giới” và “Quốc phòng toàn dân” trên Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp để tuyên truyền, phản ánh kết quả các hoạt động của Bộ đội Biên phòng, cấp ủy, chính quyền, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và nhân dân địa phương trong thực hiện nhiệm vụ quản lý và bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia.

e) Tổ chức giao lưu hữu nghị quốc phòng biên giới giữa tỉnh Đồng Tháp và tỉnh Preyveng để tăng cường tình đoàn kết, tin tưởng, hiểu biết lẫn nhau; tổ chức ký kết, kết nghĩa giữa các cụm dân cư hai bên biên giới để tăng cường trao đổi, nắm bắt thông tin phục vụ công tác bảo vệ biên giới và tuyên truyền các hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

4. Lồng ghép công tác truyền thông, thông tin đối ngoại với các hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, ngoại giao nhân dân, xúc tiến thương mại

a) Truyền thông, quảng bá, giới thiệu Đề án Phát triển du lịch góp phần tạo dựng hình ảnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025. Trong đó tập trung truyền thông, quảng bá các nội dung:

- Truyền thông về vùng đất, văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo; thương hiệu du lịch “Đồng Tháp - Thuần khiết như hồn sen”; “Điểm đến du lịch đặc trưng - an toàn - thân thiện - chất lượng”, góp phần tạo dựng hình ảnh của Tỉnh.

- Hình ảnh chính quyền thân thiện, chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Đồng Tháp - Địa phương khởi nghiệp, với thông điệp “Tiềm năng của chúng tôi - Cơ hội của bạn”, là nơi để doanh nghiệp phát triển, đội ngũ doanh nhân có văn hóa, văn minh, trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

- Truyền thông hình ảnh con người Đồng Tháp với các tính cách đặc trưng: Thuần khiết, bền bỉ, nỗ lực vượt khó, khát vọng vươn lên, tinh thần sẻ chia, hướng thiện, tự tin, tự trọng, tự lực, nghĩa tình, năng động, sáng tạo, nuôi dưỡng và phát huy tinh thần “Tự hào công dân Đất Sen hồng”.

- Truyền thông các sự kiện, các lễ hội văn hóa mang tính đặc trưng của Đồng Tháp; các chính sách về y tế; chính sách đào tạo nghề, chính sách đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài.

b) Truyền thông, quảng bá các sự kiện xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm

- Kế hoạch xúc tiến thương mại tại các thị trường nước ngoài; trong đó, tập trung hợp tác với các đối tác chiến lược lớn của Việt Nam, của Đồng Tháp.

- Tập trung tuyên truyền tái cơ cấu ngành nông nghiệp, ngành công nghiệp; đặc biệt là xúc tiến thương mại đưa hàng hóa của địa phương vào hệ thống phân phối hiện đại trong nước thông qua các hội chợ, hội nghị kết nối giao thương; hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác thông tin thị trường, tháo gỡ rào cản thương mại.

- Thông tin về lĩnh vực hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh Đồng Tháp về tiềm năng, thế mạnh, chính sách của tỉnh trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp; thời cơ, thuận lợi và những khó khăn, thách thức đối với tỉnh trong hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 - 2025; các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù “made in Dong Thap”; đẩy mạnh quảng bá, truyền thông các chính sách tiêu thụ nông sản đặc thù của Đồng Tháp trước, trong thời điểm thu hoạch để kích cầu tiêu thụ.

- Tuyên truyền các chính sách hỗ trợ phát triển nền nông nghiệp “Giá trị xanh từ những tiềm năng xanh”, công nghệ hiện đại, sản phẩm sạch, chất lượng, giá trị cao; nông thôn văn minh, thịnh vượng; nông dân chuyên nghiệp, đời sống phong phú.

c) Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp gắn với phát triển du lịch; tuyên truyền chủ quyền biên giới lãnh thổ và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam, các nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

- Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại để giới thiệu, quảng bá văn hóa của tỉnh thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật; tham gia các Ngày hội văn hóa, các lễ hội văn hóa - du lịch, các hoạt động xúc tiến, quảng bá văn hóa - du lịch với các tổ chức, địa phương trong và ngoài nước.

5. Đấu tranh, phản bác những thông tin, quan điểm sai trái, dư luận trái chiều

a) Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, UBND cấp huyện chủ động nắm bắt thông tin, trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí các sự kiện, vấn đề quan trọng có tác động lớn trong xã hội bằng các hình thức phù hợp: Tổ chức phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, trả lời phỏng vấn, họp báo, thông cáo báo chí, ban hành văn bản đề nghị cải chính thông tin sai sự thật, đăng tải thông tin trên Trang Thông tin điện tử của đơn vị.

b) Các cơ quan báo chí của Tỉnh tăng cường số lượng, thời lượng và chất lượng các hoạt động thông tin đối ngoại, phân tích dự báo tình hình, chủ động trong việc định hướng dư luận, đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, dư luận trái chiều làm ảnh hưởng đến hình ảnh, ổn định trật tự, an ninh biên giới.

6. Quản lý, vận hành hệ thống màn hình điện tử

a) Quản lý, vận hành bảo đảm hoạt động ổn định hệ thống màn hình điện tử tại Công viên Văn Miếu (thành phố Cao Lãnh); Công viên Bác Hồ (thành phố Sa Đéc) và Cửa khẩu quốc tế Dinh Bà (huyện Tân Hồng); đổi mới nội dung, đa dạng các hình thức tuyên truyền, tăng cường nội dung thông tin, hình ảnh tuyên truyền. Sản xuất các ấn phẩm truyền thông, bản tin, video, tin đồ họa.

b) Bảo dưỡng, bảo trì hệ thống thiết bị bảo đảm hệ thống màn hình điện tử hoạt động ổn định, phục vụ công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của địa phương tại khu vực biên giới.

c) Xây dựng kế hoạch phối hợp quản lý, vận hành, khai thác, sử dụng và bảo vệ hệ thống màn hình điện tử.

III. KINH PHÍ

Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các cơ quan, đơn vị lồng ghép vào kinh phí đã được cấp năm 2022; dự toán kinh phí nhiệm vụ phát sinh theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước trình cấp có thẩm quyền quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND Tỉnh

a) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin về tình hình phát triển

kinh tế, văn hóa, xã hội và các lĩnh vực liên quan cho các cơ quan báo chí, đối tác nước ngoài đến tìm hiểu cơ hội hợp tác, đầu tư, kinh doanh tại tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện đấu tranh, phản bác những thông tin, quan điểm sai trái, dư luận trái chiều tại mục 4, phần II Kế hoạch này.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Là cơ quan đầu mối, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Tỉnh; định kỳ tổng hợp báo cáo UBND Tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở thông tin, tuyên truyền thực hiện chủ trương, chính sách quan trọng của Đảng và Nhà nước; theo dõi, báo cáo đánh giá việc phối hợp tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh.

c) Chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện 153/KH-UBND ngày 07/5/2021 của UBND Tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng xây dựng và triển khai chương trình phối hợp công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới, giai đoạn 2021 - 2030.

d) Tổng hợp kinh phí thông tin đối ngoại năm 2022 của các sở, ngành, đơn vị. Trên cơ sở dự trù kinh phí nhiệm vụ phát sinh (nếu có) của các cơ quan, đơn vị cấp Tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm rà soát, tổng hợp kinh phí thực hiện nhiệm vụ phát sinh theo Kế hoạch, gửi Sở Tài chính thẩm định”.

3. Sở Ngoại vụ

a) Theo dõi và tổng hợp thông tin báo chí nước ngoài viết về Đồng Tháp nhằm phục vụ công tác đối ngoại. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về các hoạt động đối ngoại của địa phương.

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, quản lý đoàn ra, đoàn vào, hội nghị, hội thảo quốc tế, các sự kiện giao lưu văn hóa quốc tế trong năm 2022 trên địa bàn tỉnh.

c) Tổng hợp kinh phí thông tin đối ngoại hằng năm vào kinh phí thực hiện nhiệm vụ đối ngoại của Tỉnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành Tỉnh, UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 về “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo” và Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 về “Tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025” của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI; tăng cường công tác tuyên truyền thực hiện Kế hoạch triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp từ nay đến năm 2030.

b) Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại để giới thiệu, quảng bá văn hóa của tỉnh thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật; tham gia các hoạt động lễ hội, sự kiện, xúc tiến, quảng bá văn hóa - du lịch với các tổ chức, địa phương trong và ngoài nước.

5. Sở Công Thương

Chủ trì phối hợp các sở, ban, ngành Tỉnh và các cơ quan có liên quan tổ chức phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, thông tin thị trường xuất nhập khẩu, rào cản thương mại; cạnh tranh chống độc quyền, chống bán phá giá, pháp luật tự vệ của Việt Nam và WTO...; triển khai các nội dung của Đề án Tái cơ cấu ngành Công nghiệp tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025; phối hợp tổ chức sự kiện xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm.

6. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí nhiệm vụ phát sinh, tham mưu UBND Tỉnh bố trí ngân sách nhà nước để thực hiện Kế hoạch phù hợp khả năng ngân sách và theo đúng quy định hiện hành.

7. Công an Tỉnh

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc thực hiện chế độ bảo vệ bí mật Nhà nước liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại; phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh và các cơ quan có liên quan thực hiện các nhiệm vụ quy định tại Kế hoạch này.

b) Chủ động nắm tình hình, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm những hoạt động lợi dụng lĩnh vực đối ngoại để tuyên truyền chống Đảng, Nhà nước, gây ảnh hưởng xấu đến an ninh quốc gia, an ninh biên giới, hình ảnh địa phương. Cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, dư luận trái chiều làm ảnh hưởng đến tình hình an ninh, trật tự và hình ảnh địa phương.

c) Phối hợp với Sở Ngoại vụ quản lý các đoàn phóng viên nước ngoài hoạt động báo chí tại Đồng Tháp và các cá nhân, tổ chức nước ngoài đến hợp tác, đầu tư, viện trợ trên địa bàn Tỉnh.

8. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố biên giới tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền, các hoạt động văn hóa, thể thao nhằm vận động, giáo dục quần chúng nhân dân khu vực biên giới nhận thức đúng tình hình quốc phòng, an ninh, công tác phân giới, cắm mốc, hoạt động phát triển kinh tế, xã hội, gắn với bảo vệ chủ quyền biên giới cho nhân dân các xã vùng biên của tỉnh Đồng Tháp.

b) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và Ban Quản lý Khu Kinh tế quản lý Cụm thông tin cơ sở cửa khẩu quốc tế Dinh Bà; xây dựng và triển khai thực hiện chương trình phối hợp công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới, giai đoạn 2021 - 2030.

c) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện công tác tuyên truyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia.

9. Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư thông qua hội chợ triển lãm, khảo sát thị trường, hội nghị, hội thảo trong và ngoài nước; các sự kiện xúc tiến mang tính khu vực và quốc tế để giới thiệu, quảng bá những sản phẩm đặc trưng của tỉnh, tiềm năng, thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề chủ lực của tỉnh đến các nước trên thế giới.

10. Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị tỉnh

Là cơ quan đầu mối về công tác đối ngoại nhân dân, tham mưu tổ chức thực hiện các hoạt động giao lưu, hữu nghị với các nước và hợp tác với các tổ chức phi chính phủ nước ngoài.

11. Các cơ quan báo chí trong tỉnh, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp

a) Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền về công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ; kịp thời phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, dư luận trái chiều làm ảnh hưởng đến hình ảnh, ổn định trật tự, an ninh biên giới.

b) Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và của Tỉnh, thông tin kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh, thông tin về tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh.

c) Xây dựng các chương trình phát thanh, truyền hình, chuyên trang, chuyên mục, bản tin tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; quảng bá hình ảnh đất nước, chủ quyền lãnh thổ và hình ảnh, đặc trưng văn hóa, con người của tỉnh Đồng Tháp đến với bạn bè thế giới.

12. Các sở, ban, ngành Tỉnh, UBND các huyện, thành phố

a) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu UBND Tỉnh thực hiện nhiệm vụ quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện công tác truyền thông, quảng bá; cung cấp thông tin về hoạt động thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương lên trang thông tin điện tử, mạng xã hội facebook, zalo của cơ quan, đơn vị, địa phương và các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với điều kiện thực tế của từng của cơ quan, đơn vị, địa phương.

c) Kịp thời trao đổi với Công an tỉnh những thông tin, tình hình trên lĩnh vực thông tin đối ngoại có nội dung sai sự thật, xuyên tạc để phối hợp tham mưu, đề xuất biện pháp xử lý.

13. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả triển khai (bao gồm kinh phí thực hiện) về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 15/6 và 15/11 năm 2022 để tổng hợp, báo cáo UBND Tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin đối ngoại năm 2022 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện; nếu có vướng mắc báo cáo UBND Tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Cục TTĐN - Bộ TTTT;
- TT/TU, TT/HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP/UBND Tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo ĐT, Đài PT&THĐT, Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, THVX(Tuyen).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Tấn Bửu