

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền bảo hiểm xã hội đến năm 2025
trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp

Thực hiện Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21 tháng 11 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội và Quyết định số 294/QĐ-LĐTBXH ngày 03/3/2021 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội đến năm 2025, Ủy ban nhân dân Tỉnh Đồng Tháp ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa những nội dung đổi mới về truyền truyền về bảo hiểm xã hội (BHXH) để cán bộ, công chức và nhân dân trên địa bàn Tỉnh hiểu rõ sự cần thiết, lợi ích, vai trò, ý nghĩa của chính sách BHXH, tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện chính sách, củng cố niềm tin và lan tỏa sâu rộng về tính ưu việt, giá trị nhân văn của chính sách BHXH. Từ đó, từng bước thay đổi nhận thức và hành động, tự giác, tự nguyện tham gia BHXH. Qua đó, mở rộng phát triển người tham gia BHXH, nhất là BHXH tự nguyện trên địa bàn Tỉnh góp phần thực hiện mục tiêu BHXH toàn dân của Đảng và Nhà nước.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật BHXH là trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp trên địa bàn tỉnh. Để thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân và người lao động, cấp ủy, chính quyền các cấp cần tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo đổi mới toàn diện công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật BHXH; kết hợp hài hòa giữa hình thức tuyên truyền truyền thống với hình thức truyền thông hiện đại, truyền thông số trên mạng xã hội.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền BHXH phải được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, thống nhất và đồng bộ ở tất cả các cấp, các ngành; đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung, phù hợp với đặc thù từng nhóm dân cư và người lao động; đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

- Hoạt động tuyên truyền BHXH phải lấy đối tượng tuyên truyền làm trung tâm, trong đó chú trọng đến nhóm lao động phi chính thức khu vực thành

thị, lao động khu vực nông thôn, người làm nông nghiệp, ngư nghiệp để phát triển người tham gia BHXH tự nguyện, hướng tới mục tiêu thực hiện BHXH toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội (*gọi tắt là Nghị quyết số 28-NQ/TW*).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền để cán bộ, công chức, nhân dân hiểu rõ lợi ích, vai trò, ý nghĩa và những nội dung cải cách chính sách BHXH nhằm chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức. Tự đó, tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện chính sách BHXH theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Về nhân lực

Số lượng cộng tác viên tuyên truyền, công chức, viên chức, người lao động tham gia công tác tuyên truyền thuộc cơ quan BHXH, đại lý thu, bảo hiểm y tế,... trên phạm vi toàn tỉnh được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ thông tin, truyền thông năm 2021, 2022 và đến năm 2025 đạt tỷ lệ như sau: Năm 2021 có tối thiểu từ 35% - 50%, năm 2022 tối thiểu 70%,... đến năm 2025 có 100%.

2.2. Về đối tượng được tuyên truyền

- Nhóm đối tượng là cán bộ, công chức: 100% cán bộ, công chức được tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của 11 nội dung cải cách chính sách BHXH trong Nghị quyết số 28-NQ/TW và quy định mới của Quốc hội, Chính phủ cụ thể hóa nội dung cải cách BHXH.

- Nhóm đối tượng là lực lượng lao động trong độ tuổi:

+ Năm 2021: có 45% lực lượng lao động trong độ tuổi, sau đó mỗi năm tăng thêm 5% và đến năm 2025 đạt 65% lực lượng lao động trong độ tuổi được tuyên truyền chính sách, pháp luật về BHXH; hiểu được ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của 11 nội dung cải cách chính sách BHXH trong Nghị quyết số 28-NQ/TW và các quy định mới của Quốc hội, Chính phủ cụ thể hóa nội dung cải cách.

+ Năm 2021: có 15% lực lượng lao động trong độ tuổi, sau đó mỗi năm tăng thêm 5% và đến năm 2025 đạt 35% lực lượng lao động trong độ tuổi được tuyên truyền chính sách, pháp luật về BHXH tự nguyện, ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của việc tham gia BHXH tự nguyện.

2.3. Về nội dung tuyên truyền

Phấn đấu 100% nội dung tuyên truyền phù hợp với định hướng cải cách chính sách BHXH theo từng năm.

2.4. Về hình thức tuyên truyền

Kết hợp hài hòa, đồng bộ giữa hình thức tuyên truyền truyền thống với hình thức tuyên truyền hiện đại dựa trên nền tảng công nghệ (mạng xã hội, đoạn phim ngắn...). Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng, tuyên truyền trực quan, tuyên truyền trực tiếp thông qua hội, đoàn thể, nhóm...; xây dựng Kế hoạch phát động các đợt “Ra quân tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT” trên phạm vi toàn Tỉnh.

2.5. Về phương pháp tuyên truyền

Kết hợp hài hòa giữa hình thức tuyên truyền thường xuyên với hình thức tuyên truyền theo chiến dịch, ưu tiên tuyên truyền theo chiến dịch. Tăng cường các phương pháp tuyên truyền đa chiều, kết hợp, dựa trên bằng chứng thay vì một chiều, đơn lẻ.

III. ĐỔI MỚI NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ PHƯƠNG PHÁP TUYÊN TRUYỀN

Chính quyền các cấp tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền BHXH; đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền chính sách BHXH để cán bộ, công chức, nhân dân, người lao động hiểu rõ sự cần thiết, lợi ích, ý nghĩa của chính sách BHXH.

1. Đổi mới nội dung tuyên truyền

Đa dạng hóa nội dung tuyên truyền, tập trung tuyên truyền nội dung chính sách, ý nghĩa vai trò, lợi ích, giá trị nhân văn, tính ưu việt của chính sách BHXH; nhấn mạnh vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, cụ thể như sau:

- Tiếp tục tuyên truyền ý nghĩa, vai trò, lợi ích, giá trị nhân văn, tính ưu việt của các chế độ BHXH đối với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và ổn định đời sống, đảm bảo an sinh cho người lao động và nhân dân; thông tin về mức đóng, mức hưởng, phương thức đóng, thủ tục, địa điểm tham gia BHXH; trang bị kiến thức, nâng cao hiểu biết về chính sách BHXH cho người lao động để họ có khả năng tự bảo vệ quyền lợi của mình khi bị xâm hại.

- Tuyên truyền 11 nội dung cải cách chính sách BHXH tại Nghị quyết số 28-NQ/TW. Trong đó chú trọng tuyên truyền ý nghĩa, lợi ích của từng nội dung cải cách đối với đời sống người lao động và nhân dân, nhất là nội dung về BHXH đa tầng với việc xây dựng tầng trợ cấp hưu trí xã hội, hướng tới mục tiêu mọi người dân khi hết tuổi lao động đều có cơ hội hưởng lương hưu hoặc trợ cấp hưu trí xã hội, tuyên truyền việc hỗ trợ của ngân sách Nhà nước đối với người tham gia BHXH tự nguyện. Căn cứ từng nội dung cải cách, chính quyền các cấp cụ thể hóa nội dung tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao, phù hợp với thực tiễn tại địa phương.

- Tiếp tục tuyên truyền quan điểm của Đảng, pháp luật của Nhà nước về vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp trong việc lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH; tuyên truyền, đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng,

đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về an sinh xã hội và BHXH.

- Tuyên truyền để tạo sự đồng thuận của người dân trong quá trình sửa đổi Luật Bảo hiểm xã hội; tuyên truyền những nội dung, quy định mới về chính sách BHXH, lộ trình tăng tuổi nghỉ hưu theo quy định tại Bộ luật Lao động năm 2019.

- Tuyên truyền, giới thiệu những thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH; các cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt trong thực hiện chính sách BHXH.

- Tuyên truyền vận động, thuyết phục, cổ vũ các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH để tặng sổ BHXH tự nguyện cho người dân, nhất là với những người có hoàn cảnh khó khăn, thu nhập không ổn định... để ngày càng có nhiều người dân được đảm bảo an sinh xã hội.

- Tuyên truyền về ý nghĩa nhân văn, giá trị thiết thực, lợi ích vượt trội khi tham gia BHXH, những rủi ro khi không tham gia. Qua đó, giúp người dân hiểu sâu sắc hơn nữa chính sách BHXH là một trong những trụ cột quan trọng của hệ thống an sinh xã hội của Đảng và Nhà nước, được Nhà nước đảm bảo thực hiện, thể hiện tính nhân văn, ưu việt của chế độ ta, vì lợi ích lâu dài, bền vững của mỗi người dân.

- Tuyên truyền giá trị vật chất, tinh thần của việc hưởng lương hưu hằng tháng khi hết tuổi lao động, qua đó khơi dậy tinh thần trách nhiệm, ý thức tự lực cũng như việc tự đảm bảo an sinh cho bản thân của mỗi người dân, từ đó giúp người dân hình thành thói quen chủ động tham gia BHXH như một nhu cầu thiết yếu để chăm sóc sức khỏe, ổn định cuộc sống của bản thân và gia đình, không lựa chọn hưởng BHXH một lần.

- Tuyên truyền nội dung Nghị quyết số 05/2019/NQ-HĐTP ngày 15/8/2019 của Hội đồng thẩm phán, Tòa án nhân dân tối cao hướng dẫn áp dụng Điều 214 về tội gian lận BHXH, bảo hiểm thất nghiệp; Điều 216 về tội trốn đóng BHXH, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp nhằm đấu tranh, phòng chống các hành vi vi phạm pháp luật về BHXH, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp; tuyên truyền ý thức chấp hành pháp luật BHXH, trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc đóng BHXH cho người lao động.

2. Đổi mới về hình thức tuyên truyền

- Tăng cường các tiếp cận truyền truyền BHXH dựa trên nền tảng công nghệ song song với hình thức tuyên truyền miệng, trực tiếp. Phối hợp đồng bộ các hình thức tuyên truyền trên cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin, trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, qua các hoạt động chăm sóc khách hàng, trên các mạng xã hội, các nền tảng công nghệ như facebook, zalo, youtube,...; sử dụng dịch vụ tin nhắn (SMS) có nội dung tuyên truyền phù hợp.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa

đàm, tư vấn trực tiếp, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ; tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp, pano, khẩu hiệu; sử dụng các hiện vật có mang thông điệp tuyên truyền về BHXH (áo, mũ, ba lô,...) tặng cho người dân để tuyên truyền, phát triển đối tượng tham gia BHXH tự nguyện); phát hành báo, các loại ấn phẩm có nội dung, hình thức thể hiện phù hợp với đặc điểm tâm lý và nhận thức của từng đối tượng và được dịch ra tiếng dân tộc (nếu là đối tượng người dân tộc); tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, các hoạt động chăm sóc khách hàng, truyền thông theo chiến dịch.... Ngoài ra có thể sử dụng các hình thức tuyên truyền khác (sân khấu hóa, tổ chức các hội thi) đảm bảo sự hấp dẫn, phù hợp nhu cầu thưởng thức và đặc điểm văn hóa, lối sống cũng như phong tục, tập quán của từng vùng, miền.

- Đối với đối tượng người lao động và người sử dụng lao động, ngoài với việc tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, giải đáp thắc mắc, tư vấn trực tiếp,...; phải đồng thời ghi nhận các phản ánh, kiến nghị, tâm tư, nguyện vọng của người lao động; kết hợp với tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu kinh tế, các doanh nghiệp.

- Đối với đối tượng tham gia BHXH tự nguyện cần tập trung tuyên truyền theo nhóm nhỏ đến từng cụm dân cư, hộ gia đình; ngoài tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cần chú trọng tuyên truyền trên đài truyền thanh xã, phường, thị trấn; phối hợp với Hội Nông dân, Hội Phụ nữ xây dựng mô hình nông dân, phụ nữ với chính sách BHXH tự nguyện.

3. Đổi mới về phương pháp tuyên truyền

- Xác định tuyên truyền BHXH là một loại dịch vụ, từng bước thay đổi phương thức tuyên truyền theo cơ chế cung cấp dịch vụ thay vì hoạt động mang tính hành chính nhà nước.

- Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền thường xuyên và tuyên truyền theo chiến dịch. Hằng năm tổ chức tuyên truyền theo chiến dịch:

+ Tuyên truyền vào dịp tháng 5 là “Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân” (chủ đề sẽ được lựa chọn phù hợp với từng thời điểm).

+ Tuyên truyền nhân các ngày lễ lớn, theo chủ đề, chủ điểm.

- Tăng cường phương pháp tuyên truyền đa chiều thay vì một chiều, đơn lẻ. Phát huy vai trò tuyên truyền của chính người tham gia BHXH chia sẻ về giá trị, lợi ích của chính sách BHXH; phát huy vai trò của tổ chức, cá nhân có uy tín trong cộng đồng dân cư để tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH. Đồng thời, giúp người dân nhận biết các thông tin xấu, tin sai sự thật về BHXH, chủ động phản ánh, tố giác các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Xác định đối tượng tuyên truyền

Tập trung tuyên truyền đối với một vài nhóm đối tượng sau:

- Chính quyền, các sở, ban, ngành Tỉnh, tổ chức chính trị-xã hội, đoàn thể

các cấp:

+ Cung cấp thông tin về chính sách, pháp luật BHXH cho cán bộ lãnh đạo, quản lý của các sở, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể (qua hình thức hội nghị/email/văn bản/...).

+ Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và Bảo hiểm xã hội Tỉnh thường xuyên báo cáo kết quả tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH; tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

+ Thực hiện ký chương trình, quy chế phối hợp giữa cơ quan BHXH Tỉnh với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ quan có liên quan.

+ BHXH Tỉnh, huyện phối hợp cơ quan lao động cùng cấp cung cấp, định hướng thông tin tuyên truyền BHXH cho đội ngũ Báo cáo viên của Tỉnh, huyện và các cơ quan báo chí trên địa bàn.

- Người lao động và người sử dụng lao động.

- Người tham gia BHXH tự nguyện: Rà soát và phân loại nhóm đối tượng để có kế hoạch tuyên truyền phù hợp với đặc thù của từng nhóm¹.

- Nhóm sinh viên, chú trọng sinh viên cuối khóa, là đối tượng sắp tham gia vào thị trường lao động,

- Cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các hội, đoàn thể), nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu, người có uy tín, chức sắc tôn giáo...

2. Tăng cường đổi mới tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của Bảo hiểm xã hội Tỉnh

Bảo hiểm xã hội Tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tiếp tục phát huy vai trò chủ lực thông tin ngôn luận về BHXH trong định hướng thông tin đối với báo chí và dư luận xã hội trên cổng thông tin điện tử của Bảo hiểm xã hội Tỉnh, cụ thể:

- Tăng cường tổ chức các hình thức truyền thông có tính tương tác cao; đẩy mạnh hướng dẫn cài đặt và sử dụng phần mềm VSSID, các ứng dụng, tiện ích khác đi kèm dịch vụ công trên nền tảng di động.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng về nội dung, đổi mới hình thức nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông của cổng thông tin điện tử của Bảo hiểm xã hội Tỉnh. Tăng cường tuyên truyền trên mạng xã hội thông qua việc liên kết giữa Cổng Thông tin điện tử của Bảo hiểm xã hội Tỉnh với các trang mạng xã hội (facebook,

¹ (1) Hộ gia đình nông dân, trong đó chú trọng hộ gia đình nông dân sản xuất kinh doanh giỏi; (2) Lao động trong các làng nghề, hợp tác xã; (3) Nhóm các tiểu thương chợ truyền thống, chợ dân sinh, trung tâm thương mại, hộ kinh doanh cá thể; các ngành nghề sử dụng nhiều lao động thuê khoán như: vận tải, dịch vụ, gia công, chế biến,...(4) Người lao động nhận khoán đất, khoán rừng tại các nông, lâm trường; (5) Công nhân, thợ thủ công, lao động tự do làm việc theo hợp đồng khoán, mùa vụ... tại các hộ kinh doanh cá thể; (6) Người lao động tự tạo việc làm và có thu nhập khác; (7) Người lao động dừng tham gia BHXH bắt buộc bảo lưu, người lao động đang hưởng trợ cấp bảo hiểm thất nghiệp; (8) Nhóm đối tượng đã tham gia sắp đến kỳ đóng để duy trì bền vững người tham gia.

zalo,...); tạo đường dẫn liên kết giữa Cổng Thông tin điện tử của Bảo hiểm xã hội Tỉnh với Cổng Thông tin điện tử của các đơn vị liên quan như: Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Tư pháp, Liên đoàn Lao động Tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ Tỉnh, Hội Nông dân, Tỉnh đoàn... để tạo hiệu ứng lan tỏa các thông điệp truyền thông.

3. Nâng cao chất lượng và mở rộng đội ngũ làm công tác tuyên truyền về chính sách BHXH

Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ thông tin, truyền thông cho đội ngũ công tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được Bảo hiểm xã hội Tỉnh ủy quyền thu BHXH trong phạm vi toàn tỉnh, gồm: cán bộ, công chức, viên chức và người có uy tín, kiến thức, am hiểu về chính sách BHXH (tối thiểu 01 lớp/năm).

4. Thực hiện giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền BHXH

Kiểm tra việc thực hiện công tác tuyên truyền BHXH; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm trong việc thực hiện tuyên truyền BHXH theo từng giai đoạn; kịp thời động viên, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền chính sách BHXH.

5. Theo dõi, kiểm soát thông tin về BHXH

Chủ động tổng hợp, kiểm soát thông tin, dư luận xã hội về chính sách BHXH; kịp thời xử lý các thông tin sai lệch về BHXH; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

V. NGUỒN KINH PHÍ

Kinh phí tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của Ủy ban nhân dân các cấp theo Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn đến năm 2022

- Năm 2021 - 2022:

+ Cung cấp thông tin hoặc tổ chức hội nghị, tập huấn đối với 100% cán bộ lãnh đạo, quản lý của các sở, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, đoàn thể nắm được chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH.

+ 100% chính quyền các cấp có kế hoạch tuyên truyền BHXH trên địa bàn phù hợp với đặc điểm, đặc thù từng nhóm đối tượng tại địa phương và chỉ đạo triển khai thực hiện.

+ Bảo hiểm xã hội Tỉnh phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể, các cơ quan truyền thông trên địa bàn Tỉnh tổng kết chương trình phối hợp giai đoạn đã ký và xem xét ký kết chương trình phối hợp giai đoạn tiếp theo.

- Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp...với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp (10 - 15

cuộc/năm).

- Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp... theo các nhóm đối tượng tại cơ sở (khoảng 25% số xã, phường, thị trấn/năm).

- Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, tư vấn, đối thoại trực tiếp... cho cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu BHXH, bảo hiểm y tế; trưởng ấp, khu phố (03 - 05 hội nghị/tổ chức hội, đoàn thể/năm).

- Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở. Mỗi tuần có tối thiểu 02 lượt phát thanh tuyên truyền về BHXH tự nguyện.

- Có kế hoạch tuyên truyền trên mạng xã hội, các nền tảng công nghệ như facebook, zalo, youtube,...

2. Giai đoạn đến năm 2025

- Duy trì cung cấp thông tin cho 100% cán bộ lãnh đạo, quản lý của các sở, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể nắm được chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH.

- Duy trì việc 100% chính quyền các cấp có kế hoạch tuyên truyền BHXH trên địa bàn phù hợp với đặc điểm, đặc thù từng nhóm đối tượng tại địa phương và chỉ đạo triển khai thực hiện.

- Bảo hiểm xã hội Tỉnh phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể, các cơ quan truyền thông quốc gia sơ kết, tổng kết chương trình phối hợp đã ký và xem xét ký kết chương trình phối hợp giai đoạn tiếp theo.

- Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp,... với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp (08 - 10 cuộc/năm).

- Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp,... theo các nhóm đối tượng tại cơ sở (khoảng 15 - 20% số xã, phường, thị trấn/năm).

- Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, tư vấn, đối thoại trực tiếp,... cho cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu BHXH, bảo hiểm y tế; trưởng ấp, khu phố; người có uy tín (01 - 03 hội nghị/tổ chức hội, đoàn thể/năm).

- Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở. Mỗi tuần có tối thiểu 02 lượt phát thanh tuyên truyền về BHXH tự nguyện.

- Triển khai tuyên truyền trên mạng xã hội, các nền tảng công nghệ như facebook, zalo, youtube,... tăng cường tuyên truyền thông qua việc liên kết giữa các cổng thông tin điện tử, tạp chí điện tử của đơn vị với các mạng xã hội (facebook, zalo,...), tạo đường dẫn liên kết giữa Cổng thông tin điện tử BHXH Tỉnh với cổng thông tin điện tử của các đơn vị liên quan để tạo hiệu ứng lan tỏa các thông điệp truyền thông.

- Sử dụng dịch vụ tin nhắn (SMS) có chủ đích nhằm truyền tải thông tin

tuyên truyền BHXH đến các nhóm đối tượng cụ thể.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Kiểm tra, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch này.
- Tổ chức thực hiện tuyên truyền theo chiến dịch gắn với việc sửa đổi, hoàn thiện chính sách BHXH.
- Xây dựng kế hoạch truyền thông nhân dịp Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân (Tháng 05 hằng tháng, khi có kế hoạch cụ thể của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội, hình thức: Hội nghị, hội thảo, sự kiện truyền thông, tuyên truyền trực quan...).
- Năm 2025, thực hiện giám sát, đánh giá kết quả thực hiện (giai đoạn năm 2021 - 2025); tổng kết việc thực hiện và báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh và Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội kết quả tuyên truyền BHXH giai đoạn đến năm 2025.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tấn, báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thông tin, tuyên truyền phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH; phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Bảo hiểm xã hội Tỉnh thực hiện tuyên truyền chính sách BHXH.
- Chủ trì, phối hợp với Bảo hiểm xã hội Tỉnh đánh giá, giám sát nội dung tuyên truyền về BHXH để phân tích mối quan tâm của dư luận với xã hội với nội dung báo chí đăng tải để từ đó có giải pháp định hướng dư luận.

3. Bảo hiểm xã hội Tỉnh

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền BHXH hằng năm, có trọng tâm, trọng điểm, tổ chức thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả; hướng dẫn BHXH các huyện, thành phố xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền BHXH.
- Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ thông tin, truyền thông cho đội ngũ cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được BHXH tỉnh ủy quyền thu BHXH trong phạm vi toàn tỉnh, gồm có: cán bộ, công chức, viên chức và người có uy tín, kiến thức, am hiểu về chính sách BHXH (tối thiểu 01 lớp/năm).
- Triển khai thực hiện tuyên truyền nhân dịp Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân (tháng 5 hằng năm); tuyên truyền BHXH theo chiến dịch gắn với việc tổ chức thực hiện chính sách BHXH.
- Đổi mới thông tin, truyền thông về BHXH trên các phương tiện truyền thông của Ngành; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền BHXH; liên kết giữa các Cổng Thông tin điện tử của Bảo hiểm xã hội Tỉnh với các trang mạng xã hội, cổng thông tin điện tử của các đơn vị liên quan; tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở (mỗi tuần có tối thiểu 02 lượt phát thanh tuyên truyền về BHXH tự nguyện).

- Cung cấp thông tin về chính sách, pháp luật BHXH cho cán bộ lãnh đạo, quản lý của các cấp chính quyền, các sở, ban, ngành Tỉnh, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể (qua hình thức hội nghị/email/văn bản/...); thực hiện nắm bắt thông tin phản hồi về chính sách BHXH và thực hiện chính sách BHXH hằng năm.

- Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ tuyên truyền; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về BHXH thuộc phạm vi quản lý.

- Khi phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong tuyên truyền về BHXH kịp thời thông tin đến Công an Tỉnh, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Thông tin và Truyền thông.

- Báo cáo Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tình hình thực hiện tuyên truyền BHXH hằng năm và theo từng giai đoạn.

4. Sở Tài chính

Hằng năm, tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch; kiểm tra việc sử dụng kinh phí theo quy định.

5. Các sở, ban, ngành Tỉnh có liên quan

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao có trách nhiệm ban hành kế hoạch hoặc lồng ghép trong kế hoạch công tác hàng năm; hướng dẫn, chỉ đạo cơ quan, đơn vị trực thuộc đổi mới công tác tuyên truyền BHXH và đảm bảo kinh phí triển khai thực hiện.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình, Bưu điện Tỉnh

- Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền BHXH thông qua các kênh truyền thông, chuyên mục; nghiên cứu, xây dựng, triển khai các chuyên đề, phóng sự ngắn về chính sách BHXH theo hướng đổi mới, đảm bảo phát sóng thường kỳ.

- Bưu điện Tỉnh phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Bảo hiểm xã hội Tỉnh thực hiện tuyên truyền BHXH.

7. Đề nghị Viện Kiểm sát nhân dân Tỉnh, Tòa án nhân dân Tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh và các tổ chức thành viên: phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai thực hiện Kế hoạch này; nghiên cứu xây dựng các biện pháp đổi mới công tác tuyên truyền BHXH trong phạm vi ngành, cho thành viên, hội viên của tổ chức mình phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch này, hằng năm, cụ thể hóa nội dung tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao và đặc điểm, đặc thù của từng nhóm đối tượng tại địa phương.

- Chỉ đạo, đôn đốc Ủy ban nhân dân cấp xã chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công bảo đảm thiết thực, chất lượng, hiệu quả.

- Báo cáo định kỳ về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tình hình triển

khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền BHXH trên địa bàn hằng năm và giai đoạn./.

Nơi nhận:

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;
- TT/TU, TT/HĐND Tỉnh;
- CT và các PCT/UBND Tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị tại Mục VII;
- Lãnh đạo VP/UBND Tỉnh;
- Lưu: VT, THVX (Trung).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Tấn Bửu